

Synlighed. Merværdi. Konkurrencekraft. Vækst.

design concern.

Webudvikling UX/UI-design.

Boost din konverteringsrate.

Sæt brugernes behov i fokus
med effektivt UX-design.

Indhold

Hvad er UX/brugeroplevelse	side 3
Kend din målgruppe	side 4
Optimér til mobile enheder "Mobile first"	side 5
Tydeliggør sammenhængende indhold	side 6
Tydeliggør visuelt indhold	side 7
Følg brugerens forventninger	side 8
Komprimér tekstindhold og billedstørrelser	side 9
Lad os komme i gang	side 9

*design concern er et specialiseret design- og webbureau, der løfter din forretning. Det gør vi med en faglig, strategisk tilgang til dine målgruppers behov og forventninger - og naturligvis med **et skarpt fokus på netop din virksomheds unikke udfordringer**. På den måde udvikler vi brugervenlige og værdiskabende løsninger, der gør forskellen. For din virksomhed og dine kunder.*

Hvad er UX/brugeroplevelse?

UX, eller brugeroplevelse, dækker over alt, hvad en bruger oplever, når de interagerer med et produkt, en service eller en hjemmeside.

Det omfatter:

- *Intuitivt navigationsflow (UX)*
- *Visuel design (UI)*
- *Produkt, service eller en hjemmeside. (I dette White paper behandler vi UX i relation til hjemmesider.)*

Målet er at skabe produkter og services, der er lette at bruge, meningsfulde og behagelige for brugerne at interagere med.

En god online brugeroplevelse skal gøre det nemt og hurtigt at finde det, de leder efter. Det vil øge konverteringsraten og dermed salget på hjemmesiden.

”Først forstår vi dine brugeres unikke behov.

Derefter bygger vi strukturen.

Til sidst skaber vi et stærkt design”

design concern – din one-stop designpartner

fra strategi til implementering

Kommuniker til din målgruppe

For at sikre en god brugeroplevelse fokuserer UX-design på at forstå brugerens behov, præferencer og adfærd. Det er det primære afsæt for at skabe brugervenlige løsninger.

Derfor er det vigtigt, at du kender din målgruppe, så markedsføringsindsatsen kan målrettes til de kundesegmenter, der besøger dit website.

Derfor har det stor værdi, at have kendskab til sin målgruppe, deres adfærd og præferencer, da indsigterne kan bidrage til *øget online synlighed, flere leads og konverteringer*.

Denne indsigt kan b.la. opnås gennem forskellige metoder som brugerundersøgelser, brugertests, prototyper og iterativ designforbedring.

48%

af adspurgte brugere **forlader et website**, hvis det ikke er optimeret til mobile enheder*

Kilde: Blue Corona Blog 2024

Optimer til mobile enheder - "Mobile first"

Mobile First er en tilgang til webdesign, hvor man prioriterer mobilbrugerne og deres behov først. Det betyder, at man designer og udvikler en hjemmeside eller applikation med fokus på mobile enheder. Dette er nødvendigt, da flere og flere brugere benytter mobilen som deres primære enhed til at søge og surfe på internettet.

Teksterne skal være i en læselig størrelse, og knapperne skal have passende afstand, så brugeren ikke ved et uheld trykker forkert og ikke kan komme videre.

Tjekliste

Responsivt Design

Sikr, at dit design automatisk tilpasser sig forskellige skærmstørrelser og opløsninger.

Hurtig Indlæsningstid

Optimer billeder og indhold for at reducere indlæsningstiden, da mobilbrugere ofte har mindre tålmodighed.

Enkelt og Rent Layout

Hold designet simpelt og undgå rod, så brugerne nemt kan navigere og finde det, de søger.

Touch-venlige Elementer

Gør knapper og links store nok til at blive trykket på med en finger uden fejl.

Lettilgængelig navigation

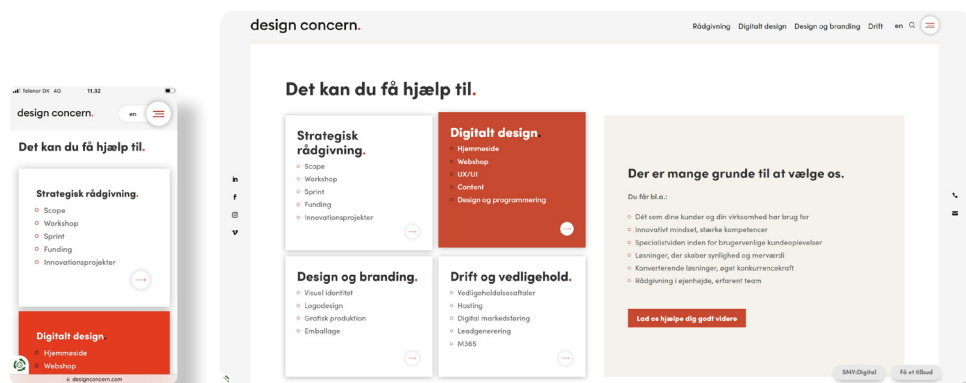
Implementer en let tilgængelig menu, gerne en burger-menu, der er intuitiv at bruge.

Prioriteret Indhold

Placer det vigtigste indhold øverst, så brugere ser det med det samme uden at skulle scrolle unødigt.

Læsbarhed

Brug en stor og tydelig skrifttype, og sørg for passende kontrast mellem tekst og baggrund.



Tydeliggør sammenhængende indhold

Sørg for at tydeliggøre sammenhængende indhold. Dvs. hvis der er en overskrift, en tekst eller en knap, som handler om det samme, skal du visuelt sørge for, at det ser sammenhængende ud.

Saml det derfor i "grupperinger" på hjemmesiden, eller sørg for at afstanden til de forskellige dele er tilpasset - så der er mindre afstand mellem sammenhængende indhold og større afstand til det resterende indhold.

Tjekliste

Visuelle kasser

Indram relaterede overskrifter, tekster og knapper i visuelle kasser eller sektioner, så det er klart at de hører sammen.

Afstand, luft og white space

Juster afstanden mellem sammenhængende elementer, så de står tættere sammen, mens der er mere plads mellem forskellige sektioner.

Baggrundsfarver

Brug forskellige baggrundsfarver eller nuancer til at adskille sektioner og fremhæve sammenhængende indhold.

Typografi

Brug ensartede skrifttyper og -størrelse for relaterede emner for at skabe en visuel forbindelse.

Visuelle hierarker

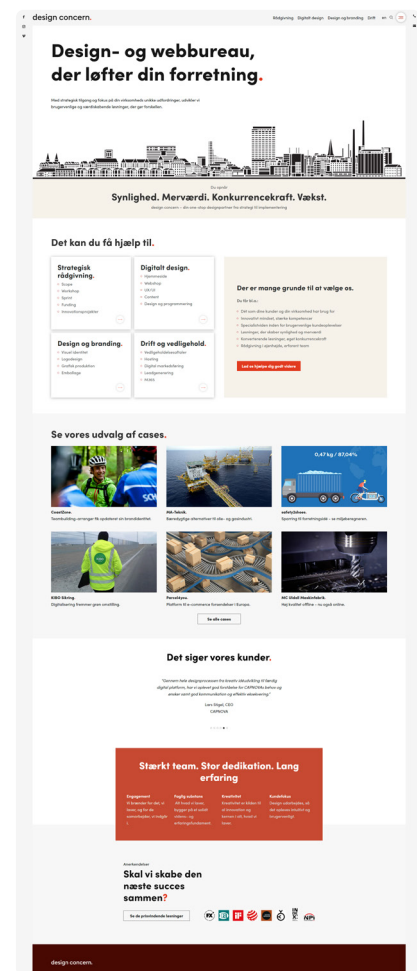
Sørg for at overskrifter, underoverskrifter og brødtekst følger et klart hierarki, så brugerne hurtigt kan forstå strukturen og sammenhængen i indholdet.

Knapper og CTA

Placér knapper og call-to-action elementer tæt på den relaterede tekst og sørg for at de har samme stil og farve. Knapperne skal skabe attention og få brugeren til at klikke.

Whitespace

Brug whitespace strategisk for at skabe tydelig opdeling.



Tydeliggør visuelt indhold

For at skabe visuel sammenhæng med UX på din hjemmeside, kan du fokusere på følgende elementer.

Tjekliste

Konsistent branding

Brug ensartede farver, skrifttyper og stil på tværs af alle sider og enheder for at styrke brandidentiteten.

Ensartet ikoner og grafikker

Anvend de samme ikoner og grafiske elementer på hele hjemmesiden for at sikre en sammenhængende visuel oplevelse.

Harmoniske layouts

Hold layoutet af siderne ensartet, så brugeren nemt kan navigere og finde indhold. Tænk i gridsystemer.

Følg designelementerne

Brug lignende knapper, formularer og andre interaktive elementer overalt for at give brugerne en forudsigelig og behagelig oplevelse.

Billeder og illustrationer

Sørg for, at billeder og illustrationer passer til den overordnede stil og tone på din hjemmeside.

75%

Bedømmer en virksomhedens troværdighed ud fra **design** og **funktion***

Kilde: Stanford web Credibility Research 2024

Følg brugernes forventninger

Et veldesignet website handler om at gøre kunderejsen så simpel som mulig, ved at fjerne al unødigt friktion og føre de besøgende til målet.

Følg de generelle normer, så din kunde kan finde rundt inde på hjemmesiden.

Tjekliste

Universelle ikoner

Brug ikoner brugeren kender fx lup-ikon ved søgefelt mv.

Giv brugeren feedback

Interaktioner af knapper, bekræftelse på formular, pop ups mv. På den måde interagerer brugerne med dit website og føler sig stimuleret og set.

Brug toppen og bunden af dine sider

Lav en enkel menustruktur med maks 7 menupunkter. Placer kontaktinfo/SoMe ikoner tydeligt. Fiksér header.

38%

af adspurgte brugere **stopper med at engagere sig i et website**, hvis indholdet er svært at navigere i*

Kilde: Adobe Blog 2024

Komprimer dit indhold

Undgå lange tekstpassager. Brugeren bliver hurtigt overvældet ved synet af en "mur af tekst". Resultatet bliver, at kunden ikke læser noget og ofte forlader siden.

Hvis de lange tekster er vigtige, kan man bruge en "fold-ud" funktion eller læs mere knap. Det vil gøre udtrykket let og overskueligt at se på.

Komprimer ligeledes størrelsen på billeder, så de ikke sløver hjemmesiden.



Lad os komme i gang med at optimere dit website

"Små justeringer kan ofte gøre en stor forskel, men til tider er det bedre at begynde helt fra bunden. Lad os drøfte dine behov."

Lone Storgaard
Administrerende direktør
Rådgiver for SMV digital
+45 4062 1484
lks@designconcern.com